



STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DU NUMÉRIQUE EN FORMATION 2026-2029

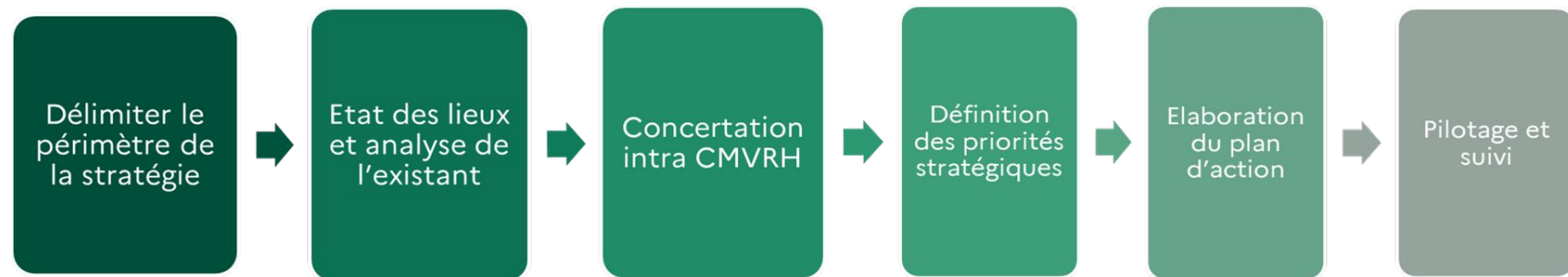
Principes d'élaboration

Construction en articulation avec :

- Le schéma directeur de la formation professionnelle tout au long de la vie (DGAFP)
- La stratégie éditoriale de la plateforme interministérielle de formation Mentor
- L'Ambition numérique ministérielle 2023-2027
- Le document d'orientation pluriannuel pour la formation

Elaboration et pilotage BPF en concertation avec le CMA, la filière formation du CMVRH, la DNUM.

Méthodologie de travail : les étapes clés



Éléments de contexte (1/2)

- **Un pôle ministériel précurseur mais dont l'action est à consolider** : Le pôle ministériel a une avance historique (SYFOADD, CMA, Mentor), mais la digitalisation reste inégale et doit être structurée.
- **Des ressources limitées, des besoins croissants** : 80 % des formations dépendent de formateurs internes occasionnels, en baisse, tandis que les besoins en compétences augmentent.
- **Des contraintes budgétaires et écologiques** : Les restrictions financières et les impératifs de durabilité imposent des formats moins coûteux et plus sobres (ex. : réduction des déplacements).
- **Des attentes des agents modifiées** : Besoin de flexibilité, d'accessibilité et d'individualisation des parcours, surtout pour des publics éloignés ou aux profils variés.

Eléments de contexte (2/2)

- **Une opportunité post-crise** : La pandémie a prouvé l'efficacité du numérique pour maintenir la formation, mais son potentiel stratégique (hybridation, inclusion, innovation) reste sous-exploité.
- **La forte croissance d'outils numériques innovants** à disposition des agents qui nécessitent d'être mieux exploités, capitalisés, priorisés et expliqués
- **Un enjeu de qualité et d'adhésion** : Le distanciel n'est pas encore perçu comme une alternative équivalente au présentiel ; il faut garantir son efficacité pédagogique et son attractivité.



Ces constats justifient une stratégie ambitieuse pour passer d'une logique de "remplacement" à une approche intégrée et transformative.



Loin d'être un simple changement de format, cette stratégie vise à diversifier les approches pédagogiques, valoriser l'innovation numérique, et intégrer des principes de durabilité dans l'ensemble des processus de formation.

3 axes et 6 enjeux (1/2)

- **Axe 1 : Renforcer le développement des modes d'apprentissage.**
 - Enjeu 1 : Créer un environnement d'apprentissage plus engageant, flexible et efficace pour de meilleurs résultats d'apprentissage pour les agents.
 - Enjeu 2 : Faire de Mentor une plateforme reconnue et efficace pour répondre aux besoins de formation à distance.
- **Axe 2 : Développer une offre de formation lisible, accessible et soutenable.**
 - Enjeu 3 : Améliorer l'accès au numérique au service de la formation pour une offre de formation diversifiée et accessible.
 - Enjeu 4 : Intégrer les enjeux d'une transition écologique et socialement responsable dans le numérique en formation.

3 axes et 6 enjeux (2/2)

- **Axe 3 : Professionnaliser les acteurs de la formation et renforcer l'appui auprès des maîtrises d'ouvrage métiers.**
 - Enjeu 5 : Définir une culture commune de l'ingénierie de formation et de l'ingénierie pédagogique.
 - Enjeu 6 : Développer les compétences de tous les acteurs de la formation par des parcours personnalisés adaptés à leurs besoins et à leurs profils.
- **Gouvernance et pilotage**
 - Un plan d'action opérationnel précisant les cibles, les pilotes des actions, les échéances et les indicateurs de suivi
 - Un bilan annuel sur l'avancement des actions
 - Un suivi dans le cadre de la commission ministérielle pour la formation professionnelle (CMFP)